

## 专业名称

广告艺术设计专业

## 专业介绍

广告专业于 2003 年筹建，2004 年正式招生，是学院面向服务地方经济发展的首批专业之一。专业创立之初就秉持“学做一体，技艺并举”的理念，确立“对接行业，与中国铁路同行，建精品特色专业”的目标定位。

匠心创意育人才

## 就业方向

本专业主要面向广告行业的平面广告设计师、新媒体广告设计师、文创产品设计师等一线岗位，培养熟悉现代广告设计与制作理论知识，具有良好的职业素养，具备平面广告、电商广告、品牌营销、设计与制作到工艺管理等方面知识和技能的创新型、高技能人才。



## 课程体系

构建了“铁色”品牌引领“产、教、研、赛、创、展”六位一体职业能力培养体系。将广告设计专业实践活动中的产业实训、课程教学、学术科研、学科竞赛、创新创业、成果展览等六个方面联结成的一个有机互动的整体，从而在整体上提升学生创新能力和人才培养质量。



## 校企融合

专业现与江苏路铁传媒集团、上海铁路文广集团、江苏加减品牌、Pet-dreamhouse 电商品牌设计等共建 8 个校外实训基地，为专业学生提供良好的实训实践教学条件，并逐步建立“2+1 产教融合”的校企协同人才共育模式，为学生就业提供坚实保障。



## 实训基地

专业现有现代广告技术研究所、长三角铁路文化传媒研究所、浦口区艺术设计协同创新中心、南京汉迪品牌等多个校内实训基地，并与浦口区文化创意产业联合会定期举办“文创设计训练营”、“包装设计夏令营”等活动，同时与江苏路铁传媒等知名铁路文化企业联手以高铁文创、文旅品牌设计等“实际项目工作坊”培训，有效促进学生实践技能的发展。



## 技能大赛

专业多年来获得奖项无数，其中包括：教育部全国大学生广告艺术大赛一等奖；“中国之星”设计奖暨中国包装设计奖金奖；江苏省大学生艺术展演活动论文类、艺术设计类、艺术工作坊类分别特等奖、一等奖；教育部全国高校廉洁教育公益广告设计二等奖；世界技能大赛江苏省选拔赛第三名等。

