

专业名称

数智营销

专业介绍

数智营销专业是我院 2026 年新申报成功专业，由拥有 60 多年办学历史的市场营销专业转型而来。市场营销专业悠久的办学历史和深厚的积淀，为我院培育了一批能力突出、德才兼备的杰出校友，也打造了一支以职业教育为己任、教学经验丰富的“双师型”教师队伍。在此基础上，数智营销专业顺应数字经济与人工智能技术融合发展浪潮，全面升级人才培养方案。本专业拥有专兼职教师 20 人，其中高级职称 10 人，博士 2 人，硕士及以上学历人数占比 75%，全国职业院校技能大赛优秀指导教师 4 名，江苏省技术能手 4 名。专业学生在各级各类专业竞赛、大学生创新创业技能大赛中表现优异。

1. 主要就业岗位

面向互联网和相关服务、商业服务业、批发业、零售业、制造业等行业的数字营销专员、数智营销策划岗、全域流量运营岗、新媒体运营主管、营销数据分析师、智能客户运营岗、直播电商数据分析岗等职业，能够从事数智营销策划、新媒体与直播运营、客户数据管理与运营等工作的高技能人才。原市场营销专业近三年就业率稳定在 98% 以上。在此基础上，数智营销专业强化数智能力，就业竞争力将再上新台阶。

2. 开设主要课程

数字营销、智能营销策划与实务、消费者行为分析、全媒体内容运营、数智化营销数据分析与应用、智能客户服务实务、直播电商数据化运营、视觉营销设计、商务礼仪与沟通、新媒体营销实训、专业综合实训等课程内容。

3. 专业特色

（1）专业底蕴深厚，就业前景广阔

本专业秉承“培养市场需要的人才”的宗旨，既继承了深厚的人文与商业底蕴，又融入了数字经济与人工智能的前沿技术。专业顺应市场对“懂技术、精数据、善策划”的复合型数智营销人才的迫切需求，与南京熊猫智诚科技有限公司、苏宁易购集团、京东、红星美凯龙家居集团股份有限公司、中国百胜集团、南京地铁、徐州地铁等省内外知名企业建立了紧密的校企合作关系，为学生提供多种

实习及就业机会。毕业生可广泛就业于电子商务、数字广告、直播电商、智能制造、交通运输等多个行业，就业渠道宽，发展空间大。



图1 学生就职于各行各业

(2) 数智赋能实践，强化技能培养

为提高学生的数智化专业技能，本专业搭建了校内外一体的高水平实践平台。在校内，建设有数字营销综合实训室、直播电商实训室、电子商务仿真模拟综合实训室，可开展智能广告投放、大数据分析、直播运营等全流程模拟实战。在校期间，学生可考取互联网营销师、新媒体营销、网店运营推广、全媒体运营师等职业技能等级证书，通过率高，持证上岗优势明显。

同时，本专业与南京熊猫、苏宁易购等企业深度合作，将企业真实项目引入课堂，通过“学中做、做中学”的模式，使学生掌握智能工具应用、数据驱动决策和多岗位联动的实战能力，实现学业与就业的无缝衔接。



图2 校内外实训基地

(3) 师生专业技能大赛硕果累累

本专业教师与学生在各类技能大赛中成绩优异。在市场营销赛项中获全国职业院校一等奖2项、江苏省职业院校大赛中获一等奖2项、二等奖2项，“江苏工匠”岗位练兵职业技能竞赛获一等奖6项、二等奖3项，创新创业大赛等专业技能竞赛中屡获佳绩，专业素质过硬。

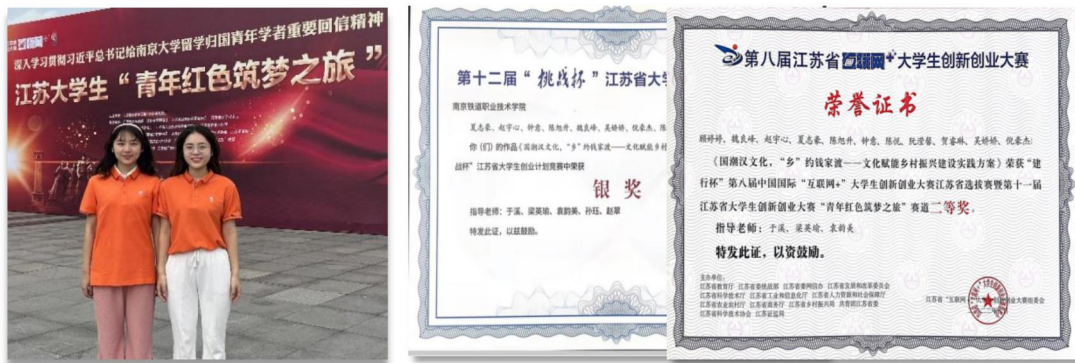


图3 各类创新创业类比赛中获奖

4. 升学渠道

专转本：学生可通过转本升学进入南京审计大学、南京工业大学、南京邮电大学、南京理工大学、南京晓庄学院、江苏海洋大学等多所本科院校继续学习深造，升学选择丰富、升学机会充足，为学历提升与长远发展筑牢基础。