

专业名称

市场营销

专业介绍

市场营销专业是在我院历史最为悠久的统计专业基础上延伸发展起来的专业。已有 60 多年办学历史的市场营销专业培养了一大批能力突出、德才兼备的毕业生，也培育了一批以职业教育为己任、教学经验丰富的教师队伍。本专业与跨境电商专业共用师资，拥有专兼职教师 20 人，其中高级职称 10 人，博士 2 人，硕士及以上学历人数占比 75%，全国职业院校技能大赛优秀指导教师 4 名，江苏省技术能手 4 名。专业学生在各级各类专业竞赛、大学生创新创业技能大赛中表现优异。曾获“全国职业院校技能大赛市场营销技能赛项”一等奖 2 项、省赛一等奖、二等奖若干项，学生综合素质强，深受用人单位好评。

1.培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

2.主要课程

数字营销、消费者行为分析、文案策划、销售与管理、商务礼仪与沟通、客户服务与管理、跨境电子商务基础、国际贸易实务、选品管理、商务数据分析与应用、经济学基础、视觉营销与设计、短视频剪辑与制作、直播电商、跨境电子商务基础、新媒体营销实训、专业综合实训等课程。

3.就业方向

本专业毕业生就业岗位面向数字营销领域从业人员职业群，能够从事销售类岗位、市场调查及数据分析类岗位、策划及推广类岗位、客户服务与管理岗位、新媒体文案创意类岗位、数字化营销/运营岗位、网络推广及运营等岗位工作的高素质技能型人才。

4.专业特色

(1) 就业渠道宽，发展空间大

本专业秉承“培养市场需要的人才”的宗旨，根据市场需求变化，不断深化校企合作，先后与江苏省统计局、苏果、肯德基、南京地铁、徐州地铁、苏宁易购集团、京东、红星美凯龙家居集团股份有限公司等省内外知名企业建立了紧密友好的合作关系，为毕业生提供多种实习及就业机会。近年来，营销毕业生遍布电子商务、零售连锁、交通运输等多个行业，就业率达 100%。其中也涌现出一批专业技能过硬，协调能力强的优秀毕业生，目前已踏上中高层管理岗位。

市场营销专业部分优秀校友就业信息简列：

序号	姓名	就业单位	职务
1	张*	上海***智能股份有限公司	副总经理
2	戴**	中康****服务有限公司	行政总监
3	王**	苏宁易购集团南京大区	运营部长
4	陈*	中国**保险江苏分公司	渠道总监
5	吴**	自主创业	总经理
6	杨*	苏州****培训学校	分校区副校长
7	陈**	苏宁易购南京大区	片区督导
8	周**	苏宁易购南京大区	计划经理

(2) 多行业、多岗位、全方位实践锻炼

为提高专业技能，本专业十分重视为在校学生搭建校内外实践平台，学生实践操作能力强。在校期间学生取得网店运营推广（1+X）、电子商务师、注册品类管理师、数据分析师等职业技能证书，通过率 98%以上。

此外，本专业也非常重视为在校学生搭建社会实践平台，使学生能在理论联系实践的过程中进一步强化专业技能，历年来不断安排学生到江苏省统计局、苏宁易购集团、京东集团、苏果、红星美凯龙等企业进行社会实践，学生表现优异，受到用人单位的一致好评。



(3) 师生专业技能大赛硕果累累

本专业教师与学生在各种教学能力大赛及全国营销大赛、创新创业大赛等专业技能竞赛中屡屡斩获国家级和省级奖项，专业素质过硬。

序号	项目	奖项
1	江苏省高校微课教学比赛	一等奖 2 项/二等奖 1 项/ 三等奖 2 项
2	江苏省职业院校教学能力大赛（高职组）	二等奖 2 项
3	全国职业院校市场营销技能大赛	一等奖 2 项
4	江苏省高职院校市场营销专业技能大赛	一等奖 2 项/二等奖 2 项/三等奖 若干
5	“江苏工匠”岗位练兵职业技能竞赛	一等奖 6 项/二等奖 3 项/三等奖 3 项
6	大学生创业挑战赛 江苏赛区	银奖

(4) 升学途径

专转本：近年来，本专业毕业生通过转本升学进入南京审计大学、南京工业大学、南京邮电大学、南京中医药大学、南京理工大学、南京晓庄学院、南京大学金陵学院、江苏师范大学、三江学院、淮阴工学院、徐州工程学院等多所本科院校继续学习。