

专业名称

旅游管理专业

专业介绍

旅游管理专业建于 1998 年，现为校级品牌专业。专业拥有一支专兼结合的“双师型”教学团队，其中专任教师 5 名，副教授 1 人，讲师 4 人，国家导游技术技能大师 1 名，国家金牌导游 1 名，省产业教授 1 人，中级导游 3 名，海外留学、培训经历的教师 3 人。

校企融合

2015 年初，专业和国内第一家多品牌的连锁酒店集团——华住酒店管理集团合作，招收酒店集团华住店长班，积极探索“现代学徒制”人才培养模式，学员的出色表现深得企业好评，形成了一定的社会影响。2017、2018 年始，专业先后与印尼、荷兰、韩国等职业院校开展交流互访活动，不仅开拓了学生的国际视野，也为学生的发展提供了更加广阔的平台。

实践环节

专业关注学生的多元文化生活，不仅有丰富多彩的校园社团、企业游学，也有专业的技能竞赛活动，这种氛围促使学生在江苏省导游服务、餐厅服务、“职业生涯规划”、“互联网+”大学生创新创业大赛等多项赛事中连续荣获二等奖、三等奖等荣誉。



专业创建的社团——悦游社

就业方向

本专业主要面向长三角区域的旅行社、主题景区、连锁酒店、特色民宿等旅游企业和文旅集团的计调操作、定制旅游产品设计、研学旅行指导、景区讲解、前台、中西餐服务、民宿管家等基层、中层管理岗位，经由行业认定后也能从事铁路客运服务等相关岗位。近年来，本专业毕业生年终就业率在 95% 以上。

培养目标

本专业主要面向长三角区域的旅行社、主题景区、连锁酒店、特色民宿等旅游企业和文旅集团，培养德、智、体、美、劳全面发展，能适应旅游行业、企业转型发展，具有敬业爱岗、开拓创新与团队协作精神，掌握文旅企业计调操作岗位、定制旅游产品设计岗位、研学旅行指导岗位、景区讲解岗位、前台岗位、中西餐饮服务岗位、民宿管家等业务，形成旅游电子商务、文旅产品设计、旅游产品讲解、旅游市场营销、研学导师操作、前厅接待、餐饮服务、会展接待等一系列相辅相成的职业核心能力，经由行业认定的任职考核后也能从事铁路客运服务工作及旅行社、酒店中高层管理工作、连锁酒店店长工作、具有“家国情怀、工匠精神、铁路基因”的高素质高技能创新型人才。

核心课程

本专业包括旅游产品设计与开发、研学旅行策划、旅游目的地开发与管
理、前厅服务与管理、餐饮服务与管理、酒店收益管理等。

实践教学

本专业依托校企共建的“书香汉庭”、餐饮实训室、客房实训室、旅游综合实训室等实训资源，华住酒店管理集团（旗下品牌：禧玥、花间堂、诺富特、美居、桔子水晶、全季、星程、宜必思、汉庭、怡莱、你好等）、中国国旅（江苏）国际旅行社有限公司、江苏凤凰台饭店、江苏佰宸国际商务会展有限公司、苏宁置业集团、南京宁先会务服务有限公司等校外实训基地，开展实训教学。



在“书香汉庭”共商华住生培养管理