

专业名称

跨境电子商务

专业介绍

跨境电子商务专业开设于 2021 年，2024 年立项江苏省第二批高水平专业群铁路物流管理专业群专业。本专业办学资源丰富，拥有一支年富力强、科研能力突出、爱岗敬业的教师队伍，教学团队现有专兼职教师 20 人，其中高级职称 10 人，博士 2 人，硕士及以上学历教师 15 人、江苏高校“青蓝工程”中青年骨干教师 1 人、江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 人，双师素质教师 100%，团队曾获南京市“五一巾帼标兵岗”。专业学生在各级各类专业竞赛中表现突出，曾获“全国职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能竞赛团体赛项一、二等奖”、“江苏省职业院校技能大赛跨境电子商务赛项、电子商务赛项一等奖各一项”；“一带一路国家留学生国际贸易技能竞赛二等奖”等优异成绩。

1.培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

2.主要课程

跨境电子商务基础、国际贸易实务、选品管理、跨境电子商务运营与推广、跨境进出口实务、跨境供应链管理、视觉营销与设计、短视频剪辑与制作、文案策划、直播电商、客户服务与管理、商务英语等课程。

3.就业岗位

本专业毕业生就业岗位面向各类跨境电子商务、电子商务、国际贸易等相关企事业单位，从事跨境电商平台运营、跨境电商活动策划与推广、跨境电商选品、

直播电商、国际货运代理、商务数据分析与应用、进出口业务处理、客户服务管理、视觉营销、新媒体运营等相关岗位。

4.专业特色

(1) 师资力量雄厚

近年来，本专业教师教科研成果显著，公开发表论文 100 余篇，编写教材 6 部，省级以上科研课题 20 余项。获江苏省微课教学大赛一等奖两项、二等奖三项、三等奖两项，获江苏省职业院校教学能力大赛二等奖两项。现有江苏高校“青蓝工程”中青年骨干教师 1 名、江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 名，全国职业院校技能大赛优秀指导教师 4 名，江苏省技术能手 4 名，获得 1+X 网店运营推广培训师、考评员；跨境电商 B2B 数据运营技能等级证书考评员；江苏省电子商务师培训师、考评员等证书，双师素质教师 100%以上，是一支专兼结合的高素质教学团队。

(2) 人才培养质量上乘

本专业学生技能大赛成绩优秀，先后参加互联网+国际贸易综合技能大赛、电子商务技能大赛以及跨境电子商务技能大赛，获国赛一等奖 3 项、省赛一等奖 4 项、二等奖 3 项，“一带一路”国家留学生跨境电商创新创业技能竞赛获二等奖 2 项，江苏省互联网+、挑战杯、职业生涯规划等大学生创新创业大赛均获佳绩。2024 届毕业生就业率高达 100%，受到用人单位一致好评。



2025 年获江苏省职业院校技能大赛跨境电商赛项一等奖

(3) 深度校企合作，实现校企双元育人

本专业在教学实训过程中，与企业深度合作，共建育人机制，先后与中国(南京)跨境电子商务综合试验区、江苏省跨境电商专委会、南京跨境电子商务协会、苏宁易购集团股份有限公司等企业展开多元合作，联合培养从事跨境电商运营与管理的高素质技术技能人才。



校企合作基地

5. 升学渠道

学生的升学途径通畅，专转本，出国留学等无缝对接，先后有数十名学生在校期间参加了境外游学项目，几十名毕业生通过努力顺利达成出国留学的梦想，进入英国哈德斯菲尔德大学、美国劳伦斯大学、美国夏威夷大学、韩国国立交通大学、台湾龙华科技大学等知名院校攻读学士、硕士学位。

专转本：参加全省统一考试，择优录取。目前学生已通过转本升学进入南京邮电大学、南京审计大学、南京工业大学、江苏海洋大学、南京晓庄学院等多所院校就读全日制本科。