

专业名称

融媒体技术与运营

专业介绍

本专业精准对接数字内容生产与全媒体运营的行业前沿需求，致力于培养兼具技术硬实力、创意软实力与运营新思维的高素质复合型人才。

专业深度整合优质教学资源，配备高水平“双师型”师资团队与先进的融媒体实训平台，精心构建“基础—核心—实践”进阶式课程体系。同时，充分发挥学校在轨道交通领域的独特优势，携手网易、木疙瘩等多家行业头部企业共建实习实训基地，将铁路文化、交通传播与智慧出行元素深度融入教学环节，全力打造“传媒+交通”特色育人路径。

就业方向

毕业生未来可在各级融媒体中心、数字营销公司及各企业宣传部门，胜任内容策划、视频编导、新媒体运营等核心岗位，就业前景广阔且具备突出的行业竞争力。